

ria importanza. Una volta vinta la gara, ci siamo attrezzati per portare a termine la fornitura.

Quindi abbiamo installato i nostri sistemi per il Comune di Sondrio e quelli di Livigno e di Garbagnate Monastero.

Gli amministratori del Comune di Lecco sono stati molto soddisfatti del nostro lavoro, tanto che le telecamere montate, dalle 20 iniziali, sono aumentate fino a diventare 35. Devo aggiungere che quello di Lecco è il primo impianto in tempo reale su rete ADSL in Europa.

**Casa Futura:** Cosa controlla il sistema?

**Campanari:** Le telecamere sono poste nei punti nevralgici della città, la funzione è quella di sorvegliare da una centrale operativa l'andamento del traffico, eventuali fenomeni di micro criminalità, atti di vandalismo che richiedono rapidi interventi della vigilanza urbana. In altri termini il sistema assolve alla funzione di presidio del territorio

**Casa Futura:** Su quali filoni principali si dirige l'attività della MediaWebView?

**Milani:** La videosorveglianza è diretta soprattutto alla pubblica amministrazione. C'è poi la domotica, ovvero l'integrazione video destinata al controllo delle abitazioni.

Quindi le aziende e le residenze condominiali, per azioni di controllo remoto e verifica del corretto funzionamento degli impianti.

Un settore di grande interesse per noi è quello della nautica; recentemente abbiamo installato impianti pilota per porti turistici a Santa Teresa di Gallura e a Santa Maria Navarrese, in Sardegna.

In questo settore ci muoviamo a tutto campo, in ottobre saremo presenti al Salone Nautico di Genova.



**Casa Futura:** La MediaWebView è molto attiva anche nel rapporto con le istituzioni?

**Campanari:** Ci muoviamo in interazione col Politecnico di Milano. Entro la fine di marzo entreremo nel progetto "Acceleratore di impresa" della sede di Lecco del Politecnico, con l'intento di sviluppare progetti congiunti ad alto valore tecnologico con il prestigioso ateneo milanese.

All'inaugurazione del Laboratorio di domotica della Fondazione Politecnico di Milano eravamo presenti con un nostro sistema.

Di recente, alla Borsa internazionale del turismo (Bit) di Milano, siamo stati ospiti della Regione Lombardia nello stand Alta Valtellina, dove abbiamo esposto i nostri prodotti per la promozione dei siti turistici.

La promozione via internet dei luoghi turistici, per come l'abbiamo impostata e realizzata, rappresenta un esempio forse unico al mondo per fluidità, interattività, qualità dell'immagine e, infine, per le possibilità di interazione con il luogo da promuovere.